

Auswertung Fragebogen Einzelhandel 2016

Branche (freiwillige Angabe)

Frage 1: Wie beurteilen Sie die Umsatzentwicklung 2015 gegenüber 2014 für Ihr Geschäft?

17% höher **61%** identisch **22%** niedriger
 + % - %

Bei niedriger, was waren Ihrer Meinung nach die Gründe:

Online-Handel, zu später Kauf, keine Frequenz, Unruhe in Urlaubsländern

Frage 2: Wie waren Sie mit dem Weihnachtsgeschäft 2015 - gegenüber 2014 - zufrieden?
 auf einer Skala von 1 - 5; 1 sehr gut, 3 identisch, 5 schlechter

1 **22%** 2 **66%** 3 **6%** 4 **6%** 5

Frage 3: War allgemein bzw. speziell im Weihnachtsgeschäft ein Trend zu höherwertigen Artikeln erkennbar?

22% ja **78%** nein eher minderwertige Artikel

Frage 4: Was erwarten Sie - umsatzmäßig gegenüber 2015 - für 2016?

11% höher **83%** identisch **6%** niedriger

Bei niedriger, was sind Ihrer Meinung nach die Gründe:

Einkauf im Internet

Frage 5: Hat sich der Online-Handel in 2015 auf Ihr Geschäft ausgewirkt?

6% keine Auswirkungen **83%** geringe Auswirkungen **11%** starke Auswirkungen

Frage 6: Wie beurteilen Sie die weitere Entwicklung des Online-Handels für Ihr Geschäft?

6% positiv

66% gleich

28% negativ

Frage 7: Ein Jahr Mindestlohn, wie hat sich das auf Ihr Unternehmen ausgewirkt?

50% keine Auswirkungen

33% geringe Auswirkungen

17% starke Auswirkungen

Frage 8: Was muß das Stadtmarketing bzw. die Stadt machen, um die Attraktivität von Stadthagen für die Kunden/Touristen zu erhöhen?

1.) **kostenloses Parken in irgendeiner Form --> 44 %**

2.) **neue Händler (Herrenausstatter, Wäschegeschäft), Leerstände --> 33 %**

3.) **einheitliche Öffnungszeiten --> 17 %**

4.) **Verkehrsführung --> 17 %**

5.) **Pflasterung --> 11 %**

Kommentar: Hauseigentümer die nicht vermieten ansprechen,
Aktionen die den Wochenendeinkauf interessant machen,
neue Ideen für offene Sonntage,
neue Events, Veranstaltungen in der Niedernstraße, Disco, weniger SMS-
Veranstaltungen,
Hotelsituation,
Parkzonenerweiterung,
Öffnungszeiten Mausoleum,
Trinkerszene,
Weihnachtsmarkt optimieren,
Beleuchtung,
Sauberkeit,

