

Auswertung Fragebogen Einzelhandel 2015

Branche (freiwillige Angabe)

Frage 1: Wie beurteilen Sie die Umsatzentwicklung 2014 gegenüber 2013 für Ihr Geschäft?

29% höher **38%** identisch **33%** niedriger

Frage 2: Wie waren Sie mit dem Weihnachtsgeschäft 2014 - gegenüber 2013 - zufrieden?
auf einer Skala von 1 - 5; 1 sehr gut, 3 identisch, 5 schlechter

4% **17%** **46%** **21%** **12%**
1 2 3 4 5

Frage 3: War allgemein bzw. speziell im Weihnachtsgeschäft ein Trend zu höherwertigen Artikeln erkennbar?

25% ja **71%** nein **4%** eher minderwertige Artikel

Frage 4: Was erwarten Sie - umsatzmäßig gegenüber 2014 - für 2015?

21% höher **50%** identisch **29%** niedriger

Frage 5: Wie beurteilen Sie den Online-Handel für Ihr Unternehmen?

keine Auswirkungen **50%** geringe Auswirkungen **50%** starke Auswirkungen

Frage 6: Sind Sie im Internet mit einer eigenen Homepage bzw. Online-Shop vertreten?

79% Homepage **29%** Online-Shop **13%** nichts von beidem

Frage 7: Planen Sie demnächst eine eigene/n --> Auswertung nicht aussagefähig

Homepage Online-Shop nichts von beidem

Frage 8: Hat der Mindestlohn auf Ihr Unternehmen irgendwelche Auswirkungen?

21% ja 79% nein , wir zahlen schon mind. 8,50 €

wenn ja, werden Sie Mitarbeiter entlassen?

20% nein 80% ja bezogen auf die 21 % ja

Frage 9: Bilden Sie aus?

42% ja 58% nein

wenn ja, stellen Sie in 2015 wieder Azubis ein?

70% ja 30% nein bezogen auf die 42 % ja

1

Frage 10: Wären Sie bereit sich an überregionaler Werbung - Radio, Printmedien -
sich finanziell zu beteiligen

35% ja 65% nein Frage hat nicht jeder beantwortet

Frage 11: Wunschkonzert: Welches sind aus Ihrer Sicht die 5 wichtigsten Projekte die zeitnah in Stadthagen angegangen/realisiert werden sollten?

- 1.) **Leerstand, Zusammenlegung von Geschäften --> 29 %**
- 2.) **Verkehrsführung --> 25 %**
- 3.) **kostenloses Parken --> 25 %**
- 4.) **einheitliche Öffnungszeiten --> 25 %**
- 5.) **Aktionen in der ganzen Stadt --> 17 %**
- 6.) **Parkraumrückerstattung, Brötchentaste --> 13 %**
- 7.) **saubere Stadt, Öffnung/Verkleinerung Fußgängerzone, Kopfsteinpflaster, Abriß alter Gebäude, Bahnhof, Beleuchtung, Krankenhaus**

Kommentar:

Beleuchtung kritisieren viele Kunden (Frauen)

Attraktivität Stadthagens endlich erhöhen

bei Festen wenigstens Getränke- u. Bratwurststände auf Obern- u. Niedernstr.-, damit Kunden einen größeren Anreiz haben und nicht nur auf dem Markt verweilen

mehr Innenstadtaktionen, z.B. Late Night Shopping, Gewinnspiel

Aktionen auch in andere Straßen wo SMS-Mitglieder sind

SMS müßte sich in der Nordstadt engagieren, während Weihnachtmarkt ist, müßte der Wochenmarkt in die obere Niedernstraße

Öffnungszeiten der Geschäfte; wie kann ein Unternehmen wie die Sparkasse seine Öffnungszeiten einschränken, von kleinen Einzelhändlern werden aber längere Öffnungszeiten gefordert

Adventszeit: Musik kam gut an, Öffnungszeiten am Samstag bus 16:00 Uhr aber für alle, Coca-Cola-Truck hat mehr Kunden in die stast gelockt